

## **Сетевое взаимодействие образовательных учреждений как инструмент профориентационной работы**

*Фокина Е. В. к. э. н., научный сотрудник  
филиала ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
в г. Ейске Краснодарского края*

Формирование профессиональных интересов, ориентаций, склонностей происходит, как известно, задолго до поступления в ВУЗ в процессе социализации в семье и школе, во время просмотра фильмов, рассказов учителей о великих людях, воспоминаниях старшего поколения. В каждом обществе формируется определенная профессиональная иерархия, в которой, согласно уровню престижа и уважения со стороны общества, популярности среди молодежи, отводится место каждой профессии. В различные времена и в различных обществах эта иерархия видоизменялась, но неизменно она оказывала сильное воздействие на становление профессиональной мотивации. Кризис системы социализации в постсоветском обществе способствовал тому, что процесс формирования профессиональной мотивации, в большинстве случаев, перестал, быть продуктом воспитательного процесса.

Государство и общество перестали формировать заказ на определенный тип личности. Сейчас отсутствуют определенные идеологические и нормативные стандарты на те или иные качества личности, ее ценностные установки в сфере профессиональной деятельности и труда. В этих условиях профессиональная ориентация молодежи характеризуется отсутствием универсальных общественных норм, ценностей, идеалов, и это становится основой профессиональной демотивации и последующей депрофессионализации в молодежной среде, ориентирующейся на достижение материального благополучия, как ведущего мотива трудовой деятельности. Проблемы российской молодежи нельзя рассматривать в отрыве от сферы российской системы образования, поскольку образование входит в число основных социальных институтов, реализующих, в том числе, и механизмы профессиональной социализации [3, с. 14].

Огромную роль в формировании профессиональной мотивации подрастающего поколения играла и играет школа. Свое влияние на выбор выпускниками профессии она оказывает проводимой профориентационной работой. Однако опрос выпускников показал, что эффективность проводимой профориентационной работы чрезвычайно низка.

Профориентационная работа должна быть нацелена на организацию связей между школой и профессиональными учебными заведениями и семьями обучающихся.

Профессиональная ориентация - это научно обоснованная система социально-экономических, психологопедагогических, медико-физиологических и производственно-технических мер по оказанию подросткам помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства [4, с. 621].

Во всех ВУЗах вопросам профессиональной ориентации выпускников уделяется огромное внимание, работают специальные профориентационные отделы. Сотрудники ВУЗов выезжают на профориентационные мероприятия в школы, информируют о факультетах и специальностях, знакомят старшеклассников с многоуровневой системой образования, проводят лекции, беседы, дают индивидуальные и групповые консультации, осуществляют профессиональную диагностику, социально-психологические тренинги. Но этого явно недостаточно. Современная молодежь, ориентирующаяся на престижные и «прибыльные» профессии, не всегда осознает последствия неправильного выбора профессии. Более того, данные мотивы выбора профессии часто используют родители молодых людей, также озабоченные материальным благосостоянием своих детей. Высокий процент молодежи на рынке труда, стремящейся переквалифицироваться, приобрести новую профессию, может рассматриваться как фактор непродуманного выбора сферы профессиональной деятельности.

Современное образование изменило свои парадигмальные основы, ушло от функции передачи знаний, умений и навыков раз и навсегда к освоению своей новой роли и предназначению - формированию установок и моделей поведения людей, направленных на развитие личности, способной к непрерывному образованию и, на его основе, - к самообразованию, к самосовершенствованию в профессиональной сфере на основе развития ее профессиональных компетенций.

Одной из актуальнейших проблем развития образования является формирование образовательных сетей образовательных учреждений, цель которых – создание условий для повышения доступности и качества образования. Сети, могут быть представлены следующим образом; как совокупность взаимодействующих между собой образовательных учреждений различного типа, реализующих разнообразные образовательные программы, сетевые проекты и др., отдельные управленческие аспекты формирования сетевого взаимодействия школ уже в какой-то степени разработаны на практике; технология непосредственно коммуникации образовательных учреждений в условиях реализации сетевого взаимодействия (реализации проектов, образовательного процесса очного или дистанционного), а вот создание современных образовательно-производственных кластеров, повышение профессионального роста педагогов и др. остается пока открытой.

Стратегическая цель государственной политики в области образования – повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина, в концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. В основу развития системы образования заложены такие принципы, как открытость образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений.

Эти принципы позволяют реализовать модель сетевого взаимодействия образовательных учреждений, предполагающая использование современных информационно – телекоммуникационных технологий, средств телекоммуникаций с использованием сети Интернет:

- актуальность сетевого взаимодействия в сфере образования сегодня это; технологии, позволяющие динамично развиваться образовательным учреждениям,

- сотрудничество, обмен различными материалами и инновационными разработками, процесс работы образовательных учреждений над совместными проектами,

- разработка и реализация совместных программ.

Сетевое взаимодействие организаций предполагает объединение образовательных учреждений и создание информационно – методического центра, в рамках которого осуществляется взаимодействие с сетевыми педагогическими сообществами, институтами повышения квалификации, общественными и государственными организациями, отдельными участниками сети (педагогами, родителями, учениками, представителями общественности и т.д.).

Создания современных образовательно-производственных кластеров образовательных сетей, позволит сохранить специализации в учреждениях профобразования. В них войдут образовательные учреждения, учреждения профессионального и дополнительного образования и работодатели. Таким образом, основная цель реструктуризации профессионального образования – создание многопрофильных учреждений, которые могли бы быстро перестраиваться под запросы работодателей, и при сохранении существующих профессий и специальностей открывать новые, если в них возникает необходимость.

Результатом всестороннего анализа эффективности различных форм и моделей сетевого взаимодействия между образовательными учреждениями среднего общего и высшего образования в лице филиала «РГЭУ (РИНХ)» в г.

Ейске в рамках профориентационной деятельности, явилось заключение трехстороннего соглашения № 10/18 от 28.12.2018 г. «О сотрудничестве по реализации государственной молодежной политики в направлении социально-экономического развития молодежи, популяризации развития молодежного предпринимательства». При участии Управления по делам молодежи Муниципального образования Ейский район, Краснодарской краевой общественной организации «Ейская ассоциация молодых предпринимателей» и ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» была разработана программа просветительских и обучающих мероприятий Межрегионального молодежного проекта «Предпринимательская деятельность: Startup молодого предпринимателя».

Программа просветительских и обучающих мероприятий Межрегионального Молодёжного проекта будет дополняться не только открытыми лекциями, мастер-классами и деловыми играми, но и знакомством участников проекта с деятельностью малых предприятий г. Ейска и Ейского района, а также г. Ростова-на-Дону в различных сферах деятельности. Таким образом, совместными усилиями образовательных учреждений и краевых и районных общественных организаций, планируется проводиться мощная профориентационная работа: знакомство с новыми, востребованными современным обществом, профессиями, с секретами мастером своего дела – успешными предпринимателями и т.д.

### *Список литературы*

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. 2-е изд. доп. и испр. [Текст] М.: Институт социологии РАН. - 2010. – С. 592.
2. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социальная регуляция в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи [Текст] М.; Academia. - 2008. – С. 266.

3. Сотникова А.В. Профессиональная мотивация студенческой молодежи в современных условиях развития рынка труда в России [Текст]/ дисс. ... к.с.н. Ростов-на-Дону. - 2011 г. - С. 171.
4. Тихомирова Т.А., Сьянов А.В., Чеглакова Г.А. К особенностям трудовой мотивации молодежи [Текст]// Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-11. – С. 2535-2540
5. Чередниченко Г.А. Новое в образовании и профессиональной деятельности молодежи [Текст] // Социологические исследования. - 2009. - № 7. С. 119-125.