

DIAGNÓSTICO DE LA PÉRDIDA DEL INTERÉS DEL LATACUNGUEÑO HACIA LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA NOVENBRINA EN EL CANTÓN LATACUNGA – ECUADOR

Brazales Herrera Diego

*Docente, magister, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga,
“CEAC”, ciudad de Latacunga, Ecuador*

Cabezas Mejía Edison

*Docente, magister, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga,
“CEAC”, ciudad de Latacunga, Ecuador*

Resumen

El potencial cultural de los territorios se expresa en su patrimonio histórico, a través de los cuales, la mayoría de los destinos turísticos se ocupan de su historia como factor para atraer flujos turísticos y como consecuencia desenlaza en la familiaridad con las expresiones inmateriales de los sitios enriqueciendo el mundo espiritual y cognitivo del ser humano. Dentro de este marco, la ciudad de Latacunga cuenta con la fiesta del desfile de “La Mama Negra” (declarada Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC 20102d)), que si bien es cierto, la festividad tiene definidas dos épocas de realización en el calendario anual en los meses de septiembre y noviembre, los latacungueños se han visto sujetos a un mundo de pertinencia arraigada por sus tradiciones, costumbres y fiestas, siendo testigos del deterioro de la “Mama Negra” novembrina por factores de modernismos, cambios de administraciones públicas, entre otros, provocando una inconformidad de la población con el desfile. Es por consiguiente, que la presente investigación hace referencia a la problemática que causa la degradación de la identidad de la fiesta de la Mama Negra y su influencia en la aceptación e interés del pueblo latacungueño con la festividad. Para lo cual se realizó un levantamiento de información a los ciudadanos del cantón Latacunga y al mismo tiempo se utilizó métodos de enfoques; cuantitativos, bibliográfico documental, de campo, no experimental, transversal, niveles exploratorios, descriptivos y correlacionales. Es así que, se demostró que la “Mama Negra” es la fiesta más representativa de la urbe, motivo por el cual el latacungueño se identifica con la misma, pero a su vez se evidenció la pérdida del interés hacia la festividad entre personas de 21 a 29 años por factores como el exceso

consumo de alcohol, diversión sin control e inseguridad y por último la mayoría de ciudadanos no ha participado en las comparsas desfilando por el cantón.

Palabras clave: Mama negra, Desinterés, Cultura, Patrimonio

Abstract

The cultural potential of the territories is expressed in their historical heritage, through which, most of the tourist destinations are concerned with their history as a factor to attract tourist flows and as a result unleashes in familiarity with the immaterial expressions of the sites enriching the spiritual and cognitive world of the human being. Within this framework, the city of Latacunga has the “La Mama Negra” parade party (declared Cultural Heritage of Ecuador (INPC 20102d)), which although it is true, the holiday has two periods of realization defined in the calendar in the months of September and November, the citizens of Latacunga city have been subject to a world of relevance rooted in their traditions, customs and festivities, witnessing the deterioration of the “Mama Negra” of november due to modernism factors, changes in public administrations, among others , causing a disagreement of the population with the parade. It is therefore, that the present investigation makes reference to the problematic that causes the degradation of the identity of the “Mama Negra” party and its influence on the acceptance and interest of the citizens of Latacunga with the festivity. For the research a survey of information was carried out to the citizens and at the same time methods of approaches were used; quantitative, documentary, field, non-experimental, cross-sectional, exploratory, descriptive and correlational levels. Thus, it was shown that the “Mama Negra” is the most representative party in the city, which is why the citizens have identified with it, but at the same time it showed the loss of interest towards the holiday among people from 21 to 29 years due to factors such as excessive alcohol consumption, uncontrolled fun and insecurity and finally most citizens have not participated in the parades parading through the canton.

Key words: Mama Negra, Disinterest, Culture, Heritage

Introducción

El turismo, hoy en día representa un fenómeno multifacético, en función de que es objeto de estudio de varias ciencias. La afirmación anterior se entrelaza con el hecho que el turismo no solo involucra al mejoramiento de la economía de los países, si no también, al patrimonio, cultura, tradiciones, religión, artesanías, fiestas populares de los territorios. A estos elementos se enmarca al turismo como un indicador del desarrollo de la civilización, a la vez que es un método de conocimiento de la realidad circundante, y que simultáneamente es una forma de elevar el nivel y recuperación de las tradiciones de una localidad.

Sin duda el mayor interés entre los ciudadanos y turistas es causado por elementos de folklore de un pueblo desenlazando en la familiaridad con las expresiones inmateriales de los sitios enriqueciendo el mundo espiritual y cognitivo del ser humano.

El nivel de desarrollo cultural de una población también se lo puede utilizar para crear una imagen favorable de una región específica en el mercado turístico. Los elementos y factores culturales son canales de distribución de información de las oportunidades turísticas de la localidad, a este respecto, el éxito del desarrollo del turismo depende no solo de la planta turística, sino también de la singularidad o particularidad del patrimonio cultural local, como las fiestas populares.

Por otro lado, la pérdida de las tradiciones autóctonas de un pueblo, o a su vez, el desinterés hacia las mismas, es insustituible e irreversible. En efecto cualquier pérdida del patrimonio cultural afectará inevitablemente en todos los ámbitos de convivencia y realidad de la vida, tanto de las presentes y futuras generaciones, conduciendo al empobrecimiento espiritual, fractura de la memoria histórica, es decir, llevará al empobrecimiento de la sociedad en su conjunto.

Se indica así mismo, que los objetos del patrimonio no pueden ser compensados ni por el desarrollo de la cultura moderna, ni por la creación de nuevas obras, tradiciones o fiestas significativas, es decir la acumulación y preservación de los valores culturales es la base del desarrollo de la civilización.

Por ello se hacen necesario salvaguardar todas las manifestaciones culturales de una nación, no obstante, la protección del patrimonio cultural debe ser un sistema unificado de actos jurídicos, organizativos, financieros, informativos y con normativas relativas a la conservación, mantenimiento y uso de estos objetos.

El desarrollo exitoso del turismo enfocado a un manejo sostenible de patrimonios culturales, entre ellos las fiestas populares, a demás de la atracción masiva de turistas potenciales, depende de las acciones dirigidas al fomento del respeto, integración y conservación de los recursos, que inclusive aportará a la solución del problema de la fluctuación estacional de la demanda turística.

Importancia del problema

En la ciudad de Latacunga se desarrolla la fiesta de la “Mama Negra” novembrina (símbolo de la multiculturalidad ecuatoriana), que origina una brecha de malestares y alegrías entre la ciudadanía local, por factores ajenos al pregón, tales como el posicionamiento de la fiesta popular entre lugareños y turistas como un día para sobrepasarse en el alcohol/drogas, mismos que originan inseguridad, robos, asaltos, violaciones, entre otros, dando como resultado un repudio y pérdida del interés e identidad del pregón por parte de los ciudadanos del cantón. Todas estas razones determinan la importancia y novedad científica de la investigación, al tratar un tema crucial y tan delicado al entender cómo influye en el estado anímico, percepción, aceptación y/o rechazo la festividad, cuyos resultados servirán para la toma de decisiones estratégicas para la localidad y rescate del pregón novembrino.

Marco teórico

El patrimonio cultural de una zona es la base fundamental del proceso del desarrollo, preservación, fortalecimiento de la identidad y soberanía de los pueblos. Refiriéndose a lo mencionado, el patrimonio cultural de cualquier nación se compone no solo de las obras artísticas, arquitectónicas, musicales, literarias, obras científicas, entre otros, sino también de un patrimonio inmaterial.

Sobre la base de las ideas expuestas, nace la modalidad del turismo cultural o cognitivo, cuya base se compone del potencial histórico/cultural de la localidad, encerrado los siguientes principales elementos: “monumentos arqueológicos; arquitectura cultural y civil; monumentos de arquitectura paisajística; ciudades históricas; asentamientos rurales; museos, teatros, salas de exposiciones; Infraestructura sociocultural; objetos de etnografía, artes y oficios populares; centros de artes aplicadas, construcciones” (Kvartalnov, 2002, p. 1).

Como complemento al turismo de cultura, se desprende el turismo étnico, conformado por el “folklore (cuentos de hadas, leyendas, canciones); ritos, tradiciones y costumbres; artesanía tradicional; gastronomía nacional; fiestas populares, festividades; deportes nacionales” (Ivanova, 2015, p. 226).

En relación, dentro de los factores influyentes en la demanda turística son las tradicionales fiestas populares, que pretenden dar a conocer a los turistas las raíces de un pueblo, compuestos de varios elementos como: bailes, música, folclore, etnias, artes plásticas. Es así que Kin (2015) que cita a Chumakov (2011) profundiza los efectos de las fiestas populares en la población:

El hombre tiene la oportunidad de ver las viviendas tradicionales, arquitectura moderna y antigua, los habitantes en su ropa/traje nacional, también participar en el rito o bailes del desfile, probar la comida autóctona, y adquirir como recuerdos objetos de la vida cotidiana de la zona. De vuelta del viaje, los turistas muestran a sus familiares y conocidos los productos comprados y comparten las impresiones de las peculiaridades de la etnia o cultura de la región visitada. (p. 98)

Atendiendo a estas consideraciones, Kononenko (2003) expresa que las tradiciones, entre ellas las fiestas populares, son un sistema de criterios, valores, normas de conducta y principios de las relaciones entre las personas en una sociedad, su ritmo de vida y comportamiento natural.

La ciudad de Latacunga, perteneciente a la Provincia de Cotopaxi, presenta a la tradicional fiesta popular de la “Mama Negra”, como una fiesta importante dentro de la población, y a la vez genera controversia en la localidad al celebrar dos “Mama Negras” en dos meses seguidos (en el mes de septiembre en honor a la

Virgen de la Merced y la del mes noviembre por motivos de las fiestas de Independencia de Latacunga), siendo así que:

La celebración de noviembre fue institucionalizada al mismo tiempo que se producía el rescate de ésta por parte de las vivanderas del mercado Pichincha, aproximadamente entre los años 1970 y 1980. Esta festividad posee fines turísticos, lo que genera que existan la fiesta tradicional y la introducida. La organización de la fiesta de septiembre se basa en colaboraciones por parte de los devotos, desplazando la jocha..., en esta celebración las manifestaciones de ayuda dependen de la voluntad de los devotos y de sus capacidades económicas. (48537.pdf, s. f., pp. 5, 6)

En definitiva, tanto los dos desfiles atraen a turistas naciones y extranjeros, dando como resultado que:

Las dos “Mama Negras” no compiten la una con la otra, sino que al contrario crean una conciencia común y colectiva latacungueña. Mientras la fiesta de septiembre cumple un papel social, consolidando el conjunto de la comunidad por medio de la Virgen María como punto neurálgico del desfile festivo, la fiesta de noviembre, dada su importancia suprarregional, otorga a los habitantes de Latacunga prestigio y pone de manifiesto la imagen que como grupo se quiere proyectar hacia el exterior...debido a la abundancia de mitos y nombres asignados a la fiesta y a sus máscaras, sólo es posible establecer algunas suposiciones sobre su origen (Schneider, 2007, p. 159).

Metodología

Se realizó un levantamiento de información a los ciudadanos del cantón Latacunga y al mismo tiempo se utilizó métodos de enfoques: cuantitativo, bibliográfico documental, de campo, no experimental, transversal, niveles exploratorios, descriptivos y correlacionales.

Resultados

La investigación se llevó a cabo entre los años 2017 y 2018, para lo cual se segmentó tres grupos de estudio (adulto mayor, adulto y adolescentes), arrojando los siguientes resultados:

- El 86,7% de la muestra conocen el origen de la Mama Negra, mientras que el 13,3% restante lo desconocen y solo la presencian por una aceptación social.

- El 62,2% de laticungueños no ha participado en las comparsas de la Mama Negra.

- El 53,3% de encuestados se sienten identificados con la fiesta, pero al mismo tiempo un 75,6% del porcentaje total admite haber perdido el interés por la fiesta de la Mama Negra.

- El 60,34% perdió el interés desde el año 2013 optando por salir de la ciudad y realizando otras actividades aludiendo que la fiesta es una distracción banal, desfilan comparsas repetitivas, sin sentido y ajenas a la localidad, además el 48,9% afirma que el factor más importante de un desinterés local es el excesivo consumo de alcohol, diversión sin control ni orden y la inseguridad que atenta contra la integridad de los ciudadanos.

- A pesar de que un 39,66% se siente identificado con la Mama Negra, puesto que mencionan que es un día de celebración donde existe una mayor interacción social con la venta y distribución de alcohol a grandes niveles.

- El 64,4% considera que no se mantiene la tradición ni la esencia propia de la Mama Negra, así mismo que la vestimenta tradicional de las comparsas se va modificando con el tiempo.

- El 66,7% afirma que la Mama Negra novembrina es la fiesta más representativa de Latacunga.

Conclusiones

Sobre las bases de los resultados expuestos se demuestra la identificación de los laticungueños con la fiesta de la “Mama Negra”, pero a su vez se evidencia la pérdida del interés hacia la festividad en personas que están en la edad de 21 a 29 años, fenómeno que es insustituible e irreversible.

La búsqueda de evidencias, propone tener un modelo de acción de conservación de la fiesta popular “Mama Negra”, es así que, se define 4 principios del turismo adecuado a la cultura y patrimonio:

1. El fomento activo y participativo en la conservación del patrimonio histórico-cultural y natural de la localidad;
2. Destacar y difundir la singularidad del patrimonio local en relación con otras regiones;
3. Crear en la población local un sentido de orgullo y responsabilidad por el patrimonio único;
4. Desarrollo de un programa de crecimiento turístico basado en el uso del patrimonio único de la localidad. (Ivlieva, 2018, p. 375)

Referencias

1. 48537.pdf. (s. f.). Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48537.pdf>
2. Ivanova, D. (2015). Перспективы развития этнического туризма в Республике Алтай. Recuperado 29 de septiembre de 2019, de http://tourlib.net/statti_tourism/ivanova5.htm
3. Ivlieva, B. (2018). *Проблемы туризмовеждения. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмовеждению*. Litres.
4. Kin, T., & Ponomarenko, E. (2015). Анализ историко-культурных ресурсов этнографического туризма в Приморском крае. Recuperado 29 de septiembre de 2019, de http://tourlib.net/statti_tourism/kim.htm
5. Kvartalnov, B. (2002). Культура как фактор туристской мотивации. Recuperado 29 de septiembre de 2019, de http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism8.htm
6. Kononenko, B. I. (2003). Bolshoy tolklviy slovar po kulturologii. [El gran diccionario explicativo de estudios culturales]. *VECHE 2000 ACT*, 512.

7. Schneider, D. (2007). *La Mama Negra – ¿símbolo de la multiculturalidad ecuatoriana?* 16.